

Hållbar social och ekonomisk utveckling

Höga naturvärden

Rik historia

Inom två timmar från Stockholm

Genuin och levande bygd

Lagom avstånd från större städer

Komplett fiskeområde

Affärsplan för

Biologisk mångfald

Nedre Dalälvsamarbetet (NeDa)

Turistutbud med kvalitet

2008-2010

Spännande och unikt älvlandskap

Styrelsens förslag dec 2007

Sveriges mest besökta fiskeområde

Europas närmaste vildmark

Aktiv landsbygdsutveckling

Älvanknutna hotell och stugbyar

Närmare än man tror

Bo på lantgård

Svearnas urhem

Öppet kulturlandskap

Mångmilaskogar

Nya människor och verksamheter välkomnas

Hus och gårdar till rimliga priser

Nationalpark och naturreservat

Glänta på dörren



Förord

Nedre Dalälvsarbetet består av Nedre Dalälvens Intresseförening med dotterbolaget Nedre Dalälvens utvecklingsaktiebolag, med ett gemensamt namn benämmt NeDa. Ett nära samarbete sker med LEADER Nedre Dalälven, som är en egen juridisk person med egen styrelse (LAG). NeDa och LEADER delar på kontor och viss personal. NeDa bedriver vissa större kommunövergripande projekt med ekonomiskt stöd från LEADER.

Syftet med affärsplanen är att ange NeDa:s mål, strategi, metod, arbetsformer samt att med medlemmarna återkommande stämna av att NeDa verkar inom av medlemmarna efterfrågade områden.

Därtill är affärsplanen ett redskap för att samla medlemmarna i satsningar mot gemensamma mål.

För den som vill veta mer om NeDa finns ett särskilt PM benämnt: ”Det här är NeDa”, vilket även finns på NeDa:s hemsida www.nedredalalven.se

Kalle Hedin, vd

INLEDNING

NeDa är sprunget ur Nedre Dalälvsområdets höga natur- och kulturmiljövärden. Alltsedan starten 1986 är det dessa värden verksamheten i olika avseenden baseras på, vilket bl.a framgår av affärsidén:

Affärsidé

Med utgångspunkt från Nedre Dalälvens **unika och höga natur- och kulturmiljö**kvaliteter samt det **centrala och strategiska läget** i landet, är målet att

- övergripande ge regionen en **positiv profilering**,
- **gagna medlemmarna**
- utveckla **turismen**
- bidra till **inflyttning av hushåll och företag**

Detta skall ske genom ett aktivt samarbete mellan privata företag, organisationer och samhällsorgan över traditionella gränser.

Utvecklingsarbetet skall ske med beaktande av de areella näringarnas intressen, natur- och kulturmiljöintressen samt medlemmarnas övriga intressen.

I det följande anges den närmare innebörden av och strategin för affärsidéns mål *positiv profilering, gagna medlemmarna, bidra till inflyttning av hushåll och företag och utveckla turismen*. Avslutningsvis anges hur verksamheten ska finansieras och beslutsordning.

POSITIV PROFILERING

Det övergripande målet för NeDa är att medverka till en positiv profilering av Nedre Dalälvsregionen. Affärsidén anger utgångspunkten för detta med de unika och höga natur- och kulturmiljö

På kort tid och under de allra senaste åren har **klimatfrågan** blivit mänsklighetens största utmaning. NeDa:s ambitioner i detta avseende ligger steget före. Under den gångna treårsperioden har inom NeDa påbörjats ett arbete för att göra älven med omgivningar till ett Biosfärområde, utpekad av FN-organet UNESCO. Biosfärområden skall gynna en social och ekonomiskt hållbar utveckling. Ett särskilt fokus inom NeDa:s biosfärarbetet är att medverka till ett bibehållande av det öppna landskapet, en fråga som NeDa sedan sin första affärsplan (1987) sett som strategiskt viktig för att bibehålla bygdens attraktionsvärde. Idag är åter det öppna landskapet därtill viktigt för både livsmedelsförsörjning och lokal energiproduktion. Ett annat exempel på hållbar utveckling är arbetet med fiskevårdsfrågorna, som eftersträvar ett naturligt och hållbart tillstånd.

Likaså inom det NeDa närstående **Leaderarbetet** framhålls Nedre Dalälvsområdets natur- och kulturmiljövärden, och hållbar utveckling är ett krav för stöd till verksamheter och projekt.

Under treårsperioden skall NeDa:

- Eftersträva en hållbar utveckling både övergripande och inom skilda områden och projekt
- Vara en föregångare inom hållbar utveckling och använda det i sin marknadsföring
- Färdigställa och inlämna en ansökan om att bli ett Biosfärområde
- I alla sammanhang eftersträva att uppnå en kvalitet som ligger i linje med Nedre Dalälvsområdets naturligt och historiskt givna höga natur- och kulturmiljövärden.
- Arbeta gränslöst inom regionen.

GAGNA MEDLEMMARNA

Den enskilde medlemmens nytta av NeDa befinner sig på en flytande skala mellan indirekt och direkt medlemsnytta. Medlemmarna i NeDa har det gemensamt att de har nytta av att regionen utvecklas positivt.

Gemensamt är bl.a också att kontakterna mellan medlemmar och med andra genom NeDa är av stor vikt (t.ex. inom myggbekämpningen).

Under treårsperioden skall NeDa

- Driva projekt för grupper av medlemmar med gemensam medlemsnytta, t.ex. ”skogs- och energiprojektet”, ”myggprojektet”, fiskevårdsprojektet”, ”Flytta-hitprojektet”, Biosfärområde, Turismnätverket m.fl.
- Driva projekt som gagnar medlemmar där såväl medlemmar som andra ingår, t.ex. Turismnätverket och Fiskerinetverket
- Upprätthålla, vidareutveckla och göra tillgängligt ett kontaktnät som är av betydelse för medlemmarna.
- Anordna av medlemmar efterfrågade seminarier och studieresor som syftar till positiv utveckling. Årligen genomföra ett framtidsseminarium där *hållbar utveckling* och andra för bygden viktiga frågor är temat.
- Tillvarata möjligheterna att marknadsföra enskilda medlemmar, inkl. etablering av kontakter och goodwillskapande åtgärder.

(ytterligare punkter vad avser att gagna enskilda medlemmar tas upp under följande punkter)

INFLYTTNING AV HUSHÅLL OCH FÖRETAG

Behoven av och förutsättningar för rubr. analyseras fortlöpande inom NeDa. Åtgärder och budskap utformas med hänsyn till avgörande omvärldsfaktorer samt de grundläggande natur- och kulturmiljökväligheter som Nedre Dalälvsområdet erbjuder samt det strategiska läget. Efter att större delen av 1990-talet inneburit dåliga förutsättningar för inflyttning till regionen har förutsättningarna

sedan början av 2000-talet blivit allt bättre. Med dessa utgångspunkter har NeDa ökat sina aktiviteter för att marknadsföra Nedre Dalälvsområdet som en attraktiv bygd att flytta till.

Ett ännu kraftigare behov av ökad inflyttning har under senare år successivt uppstått p.g.a. av behovet av arbetskraft, inte minst kvalificerad sådan.

Under treårsperioden skall NeDa:

- Fortsätta vara aktiv för att lyfta fram övergripande och positiva budskap (kommuner, bostadsföretag, mäklare har att hantera direktkontakt med enskilda företag och hushåll).
- I de sammanhang NeDa medverkar skall flytta-hitbudskapen vara i linje med de kvalitetsbudskap som NeDa vill profilera i andra sammanhang. Detta innebär att NeDa:s strategi är att lyfta fram det goda livet på landet och kulturmiljöer i samhällen.
- Målområdet för NeDa:s insatser skall vara Storstockholm
- Verka för förbättrade förutsättningar för nybyggnation och inflyttning.
- I NeDa:s årliga framtidsseminarium skall frågor kring flytta-hit ingå.

TURISM

Turismen är en av världens största och mest betydelsefulla branscher för tillväxt och sysselsättning. Samtidigt är den globala turistnäringens största utmaning framöver hur man åstadkommer en för miljön hållbar utveckling. Nedre Dalälven har utomordentliga förutsättningar för en fortsatt hållbar turismutveckling:

- Området har osedvanligt höga värden ifråga om natur, fiske och kulturmiljöer.
- Nedre Dalälven har ett centralt och strategiskt läge med restid från Arlanda på dryga timmen och Stockholm inom två timmar.
- Marknaden efterfrågar det som Nedre Dalälven kan erbjuda.
- Ökat miljötanke ger Nedre Dalälven ytterligare marknadsfördelar.
- NeDa har uthålligt från början marknadsfört dessa värden och kunnat bygga upp ett betydelsefullt kontaktnät inom och utom Sverige.
- Under senare år byggt upp ett omfattande nätverk av turistentreprenörer.
- NeDa erbjuder entreprenörerna turistnäringens mest utvecklade bokningssystem online

NeDa:s engagemang inom turism skall bygga på kvalitet och hållbar utveckling. Framgång genom kvantitet (stora volymer) passar illa in med tanke på bl.a. risken för att reducera de höga värdena och att området dessutom saknar den infrastruktur i bl.a. boende som krävs. Detta får dock inte missuppfattas. **Även inom ramen för ett bibehållet kvalitetstänkande finns utrymme för betydande volymökningar.** En fördubbling från nuvarande nivåer inom en 10-årsperiod torde inte vara något problem och ej heller orealistiskt. För detta krävs dock ett fortsatt uthålligt samarbete genom NeDa.

Verksamheten skall bedrivas inom ramen för NeDa:s Turismnätverk där alla är välkomna att vara

med som verkar för en hållbar turismutveckling, såväl medlemmar som andra i Nedre Dalälvsområdet. Antalet intressenter i NeDa:s Turismnätverk överstiger 100 st. Främst består intressenterna av småskaliga entreprenörer från hela området. I nätverket deltar även kommunernas turistfunktioner.

Under treårsperioden skall NeDa:

- Genom Turismnätverket marknadsföra deltagarnas turistutbud, medfinansieras av deltagarna. I detta utbud ingår fiskemöjligheterna.
- Genom Turismnätverket stödja utveckling av affärsmässiga, prissatta och bokningsbara produkter.
- Verka för att deltagarna tar tillvara möjligheterna till NeDa:s bokningsmöjligheter online
- Ha ett nära samarbete med turistbyråerna i marknadsförings- och bokningssammanhang
- Främja medlemmarnas intressen i marknadsföring och som anordnare av arrangemang i huvudsak riktade till affärsturismen och utländsk fiske- och naturturism.
- Fungera som kvalitetssäkrare av arrangemang
- Ha beredskap att särskilt kunna genomföra arrangemang åt medlemmar (både för medlemmar i allmänhet som kontakter NeDa och mat- och logianläggningar som behöver aktiviteter till gäster)
- Vara en aktiv part i natur- och fiskevårdsfrågor, bl.a. för att en fortsatt turismutveckling skall kunna ske i enlighet med en miljömässigt hållbar utveckling.

Turismens målgrupper

NeDa:s strategi är att uthålligt bearbeta marknader som ger resultat (istället för att otåligt söka nya marknader)

Sverige

I Sverige är den naturliga marknaden Storstockholm. De segment som Nedre Dalälven har förutsättningar att verka inom i Sverige är affärsturism samt privatresande med huvudinriktning, natur och kulturmiljöupplevelser.

Europa

De segment som Nedre Dalälven har förutsättningar att verka inom i Europa är affärsturism samt privatresande med huvudinriktning på naturupplevelser, inkl fiske. Kulturmiljöerna är i vissa fall en styrka i kombination natur och fiske, men ej en stark produkt i sig gentemot utlandet.

De marknader som NeDa

- haft förhållandevis stor framgång på jämfört med liknande destinationer ,
- där ett väl uppbyggt agent- och kontaktnät finns etablerat
- där marknadsföringen i huvudsak finns översatt är Polen, tyskspråkiga Europa, Frankrike, Holland (tyska, engelska) och England

Några skäl att inte arbeta vidare mot dessa marknader föreligger ej. Särskilt bör uppmärksammas den potential som Polen utgör och där Nedre Dalälven blivit en stark destination.

Marknadsföringsinstrument/turistiska verktyg

NeDa:s marknadsaktiviteter/turistiska verktyg har under hösten 2007 genomlysts i Turistnätverket, varvid deltog företrädare för 45 entreprenörer/besöksmål och därtill bl.a NeDa-kommunernas turistfunktioner. Med utgångspunkt från främst de synpunkter som därvid redovisades kommer NeDa att främst satsa på följande aktiviteter:

- Upprätthållande och samordning av Turistnätverket, som består av Nedre Dalälvens entreprenörer och besöksmål
- Webbaserad marknadsföring med bokningsservice
- Deltagande i strategiska mässor
- Visningsresor
- Program och reportage i media
- Bearbetning av och marknadsföring via researrangörer, resebyråer, agenter och genom formella samarbetspartners såsom medlemmar och andra organ
- Produktutveckling och utbildningsinsatser genom NeDa samt uppdrag till NeDa
- Fortsatt myggbekämpning

Noterbart är att marknadsföring genom påkostade broschyrer inte prioriteras

FINANSIERING

Verksamheten finansieras liksom tidigare genom

- avtal med medlemmarna för NeDa:s grundläggande verksamhet
- medfinansiering och köp av tjänster från medlemmar för insatser utöver vad som ryms enligt avtalet
- medfinansiering och köp av tjänster från andra än medlemmar
- särskilda uppdrag från enskilda medlemmar, grupper av medlemmar och andra
- inkomster av arrangemang och bokningar
- statligt stöd
- EU-baserad medfinansiering, främst genom LEADER

BESLUTSORDNING

Affärsplanen för tre år framåt behandlas av styrelsen och fastställs av stämman.

Underlaget till den årliga verksamhetsplanen utarbetas av Vd med utgångspunkt från bl.a. inhämtade synpunkter vid planeringsmöten och av Vd på annat sätt inhämtade synpunkter från medlemmarna.

Inom de ramar som anges i affärsplanen fastställer styrelsen verksamhetsplan och budget för nästkommande år. Presenteras vid stämman.